

Regulamentul oficial al campaniei „Cu dragoste, mama!”

Desfășurată în perioada: 14.02.2024 - 08.03.2024

Secțiunea 1. Organizatorul

Organizator al Campaniei „Cu dragoste, mama!” este **Cord Blood Center AG**, Bodenhof 4, 6014 Luzern, Elveția, număr identificare societate: CHE-178.669.230 (denumit în continuare în acest regulament „Organizatorul”)

Secțiunea 2. Regulamentul campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

2.2. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul www.cordcenter.ro.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în formă actualizată, pe site-ul www.cordcenter.ro.

Secțiunea 3 Locul desfășurării. Durata.

3.1. Campania este organizată pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Înscrierea în Campanie se poate face pe site-ul www.cordcenter.ro.

3.3. Campania se desfășoară în perioada **14.02.2024 - 08.03.2024**.

Secțiunea 4. Dreptul de înscriere.

Cord Blood Center AG
Bodenhof 4, 6014 Luzern, Switzerland
COMPANY ID: CHE - 178.669.230
VAT NO.: CHE - 178.669.230 MWST

4.1. Persoana care dorește să se înscrie la prezenta campanie, trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să aibă cel puțin 18 ani și capacitate de exercițiu deplină.
- Să fie însărcinată la momentul înscrierii.
- Să finalizeze cu succes înregistrarea prin intermediul formularului de înregistrare online de pe www.cordcenter.ro, care poate fi utilizat pentru înregistrarea la Campanie și își oferă acordul de procesare a datelor personale în scopul organizării Tombolei (după luarea la cunoștință în prealabil a regulilor de protecție a datelor personale, disponibile pe pagina antemenționată).
- Să redacteze și trimită, pentru înscriere, o scrisoare pentru viitorul copil. Ulterior, peste 18 ani, această scrisoare va fi trimisă mamei prin email sau la adresa indicată de mamă.
- Să pună la dispoziția Organizatorului informații corecte și complete privind datele sale cu caracter personal. Este obligatoriu să furnizeze cel puțin informații cu privire la următoarele:
 - numele și prenumele;
 - numărul de telefon mobil;
 - adresa de email
 - data probabilă a nașterii
- Să își exprime în formularul de înscriere acordul pentru a fi contactat de către reprezentanții Organizatorului în scopul prezentării ofertelor și serviciilor acestuia.

4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament. Totodată, prin trimiterea formularului de înscriere, participantul își oferă consimțământul pentru utilizarea conținutului scrisorii, parțial sau integral, alături de prenume, de către Organizator, în campania de promovare a tombolei.

Secțiunea 5. Validarea înscrierii

5.1. Toate datele oferite de către Participanți sunt furnizate pe propria răspundere și trebuie să fie corecte, complete și valabile.

5.2. În cazul în care Participanții nu completează, în mod corect și integral, câmpurile obligatorii, aceștia nu vor putea fi luați în considerare pentru tragerea la sorți sau vor fi descalificați.

5.3. Se consideră că Participantul este înscris în mod valabil în Campanie, dacă îndeplinește toate condițiile prevăzute în secțiunea 4.

Secțiunea 6. Premiile campaniei

Cord Blood Center AG
Bodenhof 4, 6014 Luzern, Switzerland
COMPANY ID: CHE - 178.669.230
VAT NO.: CHE - 173.669.230 MWST

- 6.1. Premiul campaniei constă într-un pachet de recoltare Red Diamond și stocarea gratuită pe o durată de 20 de ani. Valoarea serviciului oferit ca premiu este de 24.840 lei.
- 6.2. Organizatorul poate oferi, la propria discreție, un premiu de o valoare superioară (recoltare suplimentară/ alte servicii de recoltare).
- 6.3. Câștigătoarea premiului nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor premiului câștigat.
- 6.4. Taxa anuală de stocare aferentă pachetului de servicii, este parte a premiului pentru o durată de 20 ani, conform condițiilor contractuale. După această perioadă de timp, taxa anuală va trece în responsabilitatea Câștigătoarei.
- 6.5. Premiul prezentei campanii este acordat doar persoanelor care urmează să nască la o maternitate pe teritoriul României.

Secțiunea 7. De desemnarea câștigătorului și acordarea premiului

- 7.1. Câștigătoarea campaniei va fi desemnată prin tragere la sorți, prin intermediul site-ului www.random.org. Prin aceeași tragere la sorți vor fi desemnate și trei rezerve. Rezervele sunt extrase pentru situația în care Câștigătoarea nu este validată sau refuză să primească premiul.
- 7.2. În situația în care Câștigătoarea nu este validată sau refuză să primească premiul se va relua procedura cu prima rezervă extrasă. Dacă nici aceasta nu este validată sau refuză să primească premiul, se va relua procedura cu următoarele rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.
- 7.3. Concursul se desfășoară pe perioada 14.02.2024 - 08.03.2024, urmând ca o câștigătoare să fie extrasă și anunțată în perioada 11.03.2024 - 15.03.2024.
- 7.4. Câștigătoarea va fi anunțată în ziua extragerii prin afișare pe site-ul www.cordcenter.ro și pe toate site-urile prin intermediul cărora s-au putut efectua înscrieri.
- 7.5. După validarea câștigătoarei, aceasta va fi contactată telefonic (la numărul indicat în formularul de înscriere) în următoarele 72 ore ulterioare extragerii. În cazul în care câștigătoarea nu au putut fi contactată în urma a 3 (trei) apeluri telefonice efectuate la interval de 24 ore, va fi notificată prin email cu privire la câștigarea premiului, respectiv cu privire la posibilitatea intrării în posesia acestuia. Câștigătoarea care nu contactează Organizatorul timp de 72 (șaptezeci și două) de ore de la data notificării telefonice/ email pierde dreptul corespunzător calității de câștigător, iar Organizatorul va contacta prima rezervă, respectând aceeași procedură descrisă anterior.
- 7.6. În cazul în care premiul nu se atribuie nici rezervelor acesta rămâne în posesia organizatorului, care poate dispune liber de el în maniera pe care o va considera necesar.
- 7.7. Premiul nu va fi livrat niciunei Câștigătoare care nu îndeplinește oricare dintre cerințele medicale pentru recoltare și stocare.
- 7.8. Premiul nu va fi livrat Câștigătoarei care refuză încheierea unui contract privind recoltarea și stocarea și activități conexe cu Cord Blood Center AG.
- 7.9. Data de livrare a Premiului este data la care s-a încheiat contractul privind recoltarea și stocarea și alte activități conexe între Câștigătoare și Cord Blood Center AG.

Cord Blood Center AG
Bodenhof 4, 6014 Luzern, Switzerland
COMPANY ID: CHE - 178.669.230
VAT NO.: CHE - 178.669.230 MWST

Secțiunea 8. Limitarea răspunerii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei campanii, opinia Organizatorului este decisivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- Trimiterea emailului cu date de contact de către Participantul desemnat câștigător, către o altă adresă de email/contact decât cea indicată în mesajul prin care Organizatorul comunică Participantului faptul că a fost desemnat Câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator
- Eventuale dispute legate de datele de contact ale Participanților;
- Eventuale erori în datele de furnizate de către Câștigători nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu va fi responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- Imposibilitatea Câștigătorului de a intra în posesia premiului, din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care Câștigătorul nu respectă condițiile de validare, astfel cum au fost acestea detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către Participant (întreruperea sursei de energie electrică a computerului; erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare a computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

8.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi a unui comportament incorect sau de sabotaj de orice fel la adresa Campaniei.

8.5. Prin participarea la Campanie, Câștigătorul acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lui în scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Secțiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul pentru procesarea datelor cu caracter personal a Participanților este Organizatorul. Informații despre modalitatea de procesare a datelor cu caracter personal a participanților la Campanie sunt disponibile la adresa <https://www.cordcenter.ro/gdpr/concursuri-si-social-media/>.

Secțiunea 10. Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forța Majoră.

10.1. Campania poate înceta oricând, ca urmare a manifestării unilaterale de voință din partea Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

10.2. Campania poate înceta în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

10.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Secțiunea 11. Litigii

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

11.2. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului încheierii contractului privind recoltarea și stocarea, și a altor activități conexe între Câștigătoare și Cord Blood Center AG, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Cord Blood Center AG
Prin reprezentant
Bodenstr. 4, 8014 Luzern, Switzerland
COMPANY ID: CHE-178.669.230
VAT NO.: CHE-178.669.230 MWST

